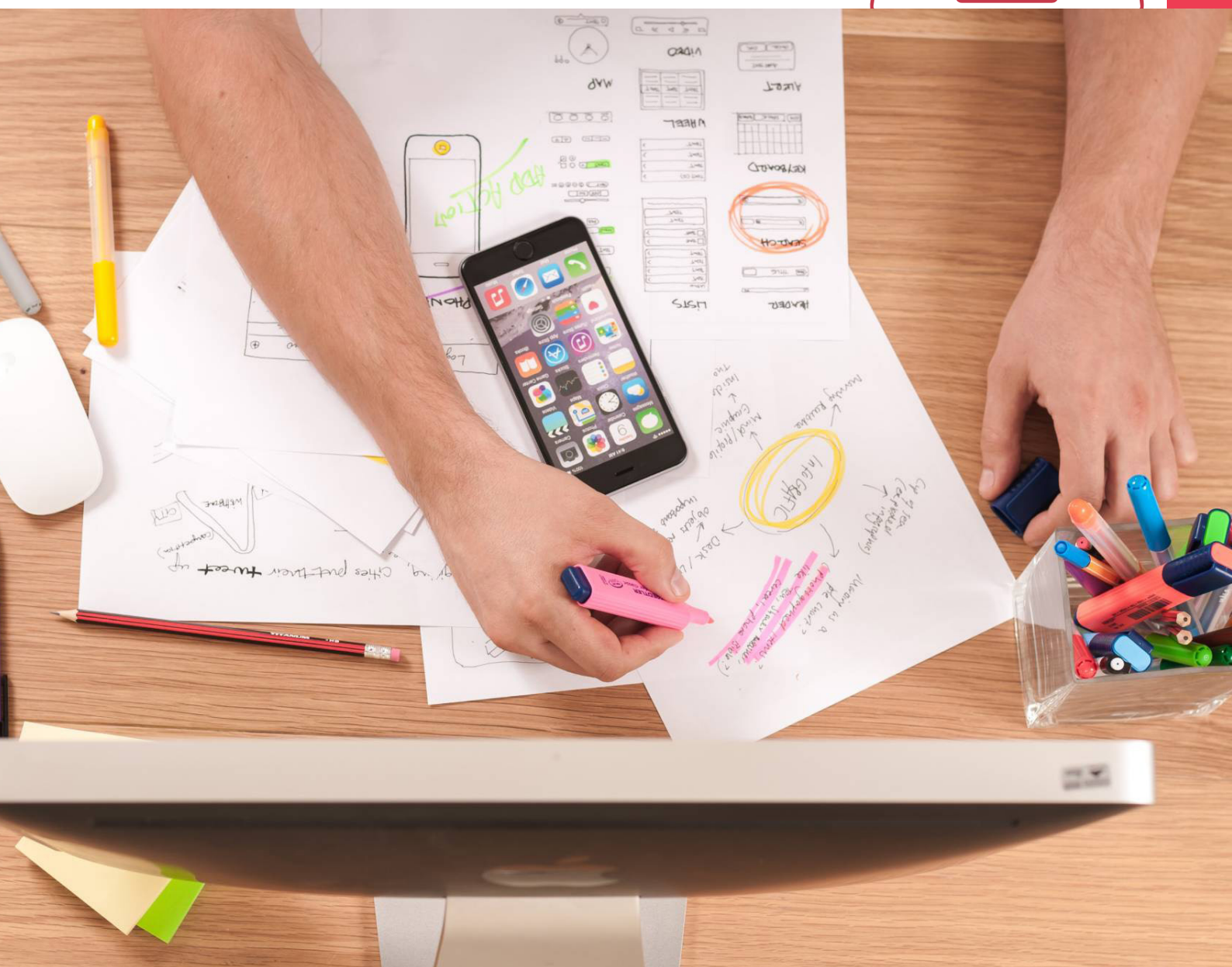
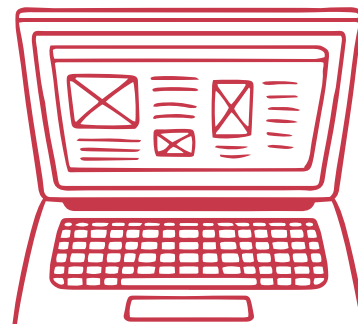


FORMATION

WEB DESIGN & MARKETING DIGITAL



Pourquoi choisir cette formation

Notre formation en web design et marketing digital offre une double approche stratégique, vous permettant de sculpter un profil numérique complet. En combinant la création d'interfaces percutantes et la maîtrise des langages clés avec une expertise pointue en stratégie webmarketing, du référencement naturel aux réseaux

sociaux et à la publicité payante, notre programme vous prépare à embrasser tous les défis du monde numérique. En choisissant notre formation, vous développez une polyvalence professionnelle recherchée vous positionnant ainsi comme un acteur incontournable de l'ère digitale.

Objectifs de la formation

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique
- Réaliser, améliorer et animer des sites web





Public: Tout Public

Prérequis:

Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation Internet, tableur)

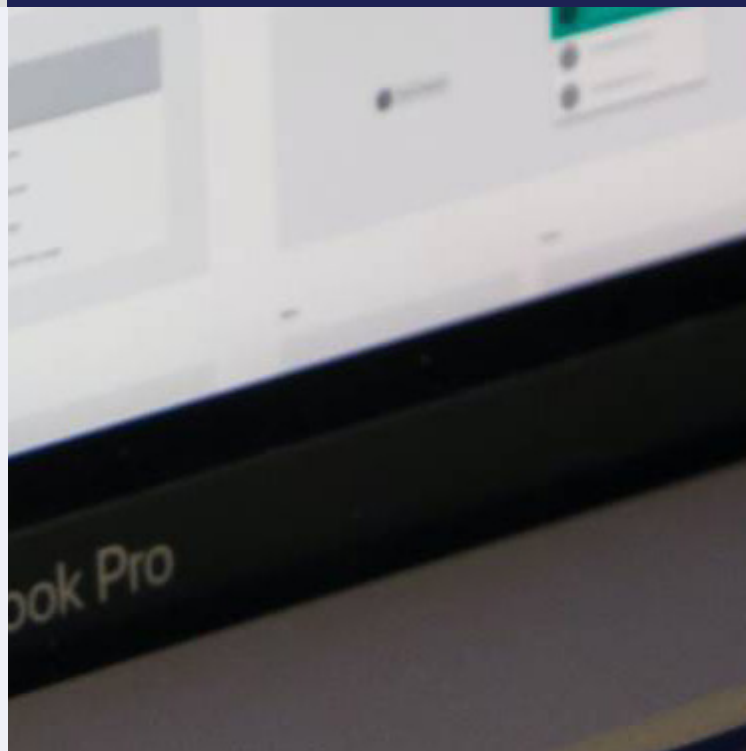
Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées

Durée: 60h

formation en autonomie et accompagnement. Inclus 20h d'accompagnement individualisé avec un formateur

Bloc de compétences n°2
«Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique» du titre professionnel Concepteur-designer UI RNCP35634

Bloc de compétences n°3
«Réaliser, améliorer et animer des sites web» du titre professionnel Concepteur-designer UI RNCP35634



Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne

01

CONCEVOIR DES PAGES WEB EN HTML / CSS

Présentation générale du Web / Architecture

DNS

Protocole

Hébergement

Notions fondamentales du langage HTML/Structure document

Commentaire

Balises de structuration
du texte

Liens

Liste

Image

Vidéo

Audio

iframe

Formulaire

Balises de segmentation

HTML 5/Attributs personnalisés

Notions fondamentales CSS/ Syntaxe

Commentaires

Sélecteurs

Notion d'héritage

Cascade des sélecteurs

Notion de Responsive Design

La «meta name viewport»

**Media queries cible et points
de ruptures Découverte**

du framework Bootstrap

Avantages et inconvénients

Téléchargement

Utilisation

Grille

Classes

Composants

02 TECHNOLOGIES WEB AVANCÉES

Notions de bases du langage
JavaScript

Intégrer et adapter un script JS

Les évènements JavaScript

Notions de bases de jQuery

Intégrer et adapter un script
jQuery

Créer et installer une base
de donnée avec phpMyAdmin

Notions de base du langage

PHP

03 CONCEVOIR UN SITE WEB À L'AIDE DU CMS WORDPRESS

Découverte de l'interface
d'administration

Paramétrage général

Création de contenu

Création des pages personnali-
sées avec des outils de concep-
tion (Builder, Elementor...)

Création de thème à partir d'un
thème de base :

notion de thème enfant

Hiérarchie des templates

Les templates de page

Format, Custom Post Type,
champs personnalisés, Sticky
posts (articles mis en avant)

Sécuriser WordPress

Initiation à WooCommerce

Mise en place des solutions
de paiement en ligne

Mise en ligne d'un site WPress

04 STRATÉGIE WEBMARKETING

Les fondamentaux
du community manager
La base des réseaux sociaux
Comportement des internautes
Mettre en place une stratégie
de social média
Les Ads : Pinterest, TikTok
et Snapchat
Compétences collectives de
l'équipe de stratégie webmarke-
ting

05 MARKETING DIGITAL ET GROWTH HACKING

Image de marque
Référencement naturel
Publicité payante
Les réseaux sociaux
Le growth hacking
Tracking et analyse de donnée
Compétences collectives
de l'équipe de stratégie
webmarketing

Découvrez notre offre

élaborées pour répondre précisément à vos besoins
et vous offrir une expérience d'apprentissage unique
et de qualité, adaptée à votre projet

Accès illimité à la plateforme et assistance prioritaire

3 000 €

Assistance pédagogique par e-mail et téléphone,
avec une réponse garantie sous 48h.

Service client disponible de 9h30 à 17h30
du lundi au vendredi

Coaching : 20 rendez-vous individuels avec
un formateur Expert

Accès illimité aux vidéos pendant 1 an à compter
de l'inscription

Moyens pédagogiques et techniques mis à disposition du stagiaire.

Pour la mise en place de la séquence de formation à distance, chaque stagiaire bénéficiera d'un accès personnel sur la plateforme en ligne de AND FORMATION.

Cette plateforme pédagogique, qui fonctionne comme un système de gestion de l'apprentissage (Learning Management System - LMS), sera accessible via une connexion internet simple.



Cours:

Accès à des cours en ligne régulièrement mis à jour, ainsi qu'à des ressources vidéo et audio consultables en ligne.



Évaluations:

Participation à divers exercices, incluant des quiz à choix multiples (QCM), la résolution d'études de cas pratiques, et la mise en situation professionnelle pour évaluer la compréhension et l'application des concepts enseignés.



Visioconférence:

Utilisation d'un agenda pour planifier des sessions de visioconférence avec le formateur, permettant des échanges en temps réel et une adaptation de la formation selon votre emploi du temps.



Ressources téléchargeables:

La possibilité de conserver ou de télécharger les contenus pédagogiques pour une consultation hors ligne ou une référence ultérieure.

Description de l'accompagnement pédagogique

Pendant toute la durée de la formation, le Stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de AND FORMATION.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse:

coaching@andformation.fr

Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Reservio intégrée dans la plateforme elearning.





Modalité d'obtention de la certification:

-Mise en situation professionnelle ou présentation d'un projet réalisée en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation: entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s)

-Dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat



Accessibilité Handicap

Nous nous efforçons de rendre nos formations en ligne exploitables pour les personnes en situation de handicap physique, à condition qu'elles puissent manipuler des appareils numériques (ordinateur, smartphone ou tablette).

Cependant, certaines limitations sont présentes :

Les personnes malvoyantes peuvent exploiter nos contenus audio et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors, mais elles rencontrent des difficultés à exploiter de manière autonome les visuels, les supports écrits et les quizz en ligne. Nous sommes conscients de ces restrictions et nous engageons à poursuivre nos efforts pour améliorer l'accessibilité de nos formations, visant une expérience éducative plus inclusive pour tous les participants.

Les personnes malentendantes peuvent exploiter les éléments visuels de nos contenus, ainsi que les matériaux écrits de formation, mais elles ne pourront pas exploiter les composantes audios de nos vidéos, podcasts ou les interactions téléphoniques avec nos mentors.



Toute l'équipe de l'académie nationale du digital
est là pour vous par téléphone au:

01 79 35 70 61

Rendez-vous sur:

andformation.fr

ou sur nos réseaux:

