

GÉRER LA COMMUNICATION DIGITALE D'UNE ENTREPRISE VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

Maîtriser l'art de la com digitale pour valoriser
et promouvoir l'activité de votre entreprise



Pourquoi choisir cette formation

Cette formation va vous apprendre à comprendre et maîtriser les outils et techniques fondamentaux de la gestion des réseaux sociaux professionnels, à partir d'un niveau débutant. À l'issue de cette formation, grâce aux mises en pratique, vous serez capable de créer et gérer vos comptes

professionnels, d'élaborer des stratégies efficaces, de produire des contenus, et d'optimiser la présence en ligne de votre entreprise.

Notre objectif est de faire de vous un expert des réseaux sociaux, prêt à prendre en main des projets de communication digital.



Objectifs de la formation

- Utiliser les bons réseaux sociaux selon les objectifs et la cible définis
- Mettre en place des visuels adaptés et accessibles à tous
- Élaborer un plan social media
- Créer des publications professionnelles et des contenus adaptés aux réseaux sociaux
- Optimiser la gestion des pages professionnelles avec «Meta Business Suite»
- Gérer la e-réputation de l'entreprise
- Créer une campagne sponsorisée



Public:

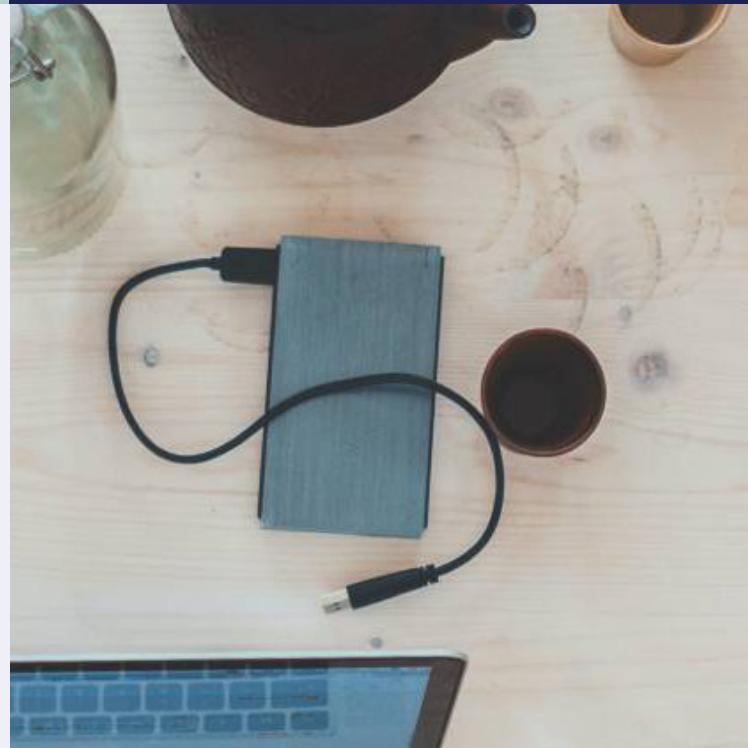
créateurs d'entreprise ou chefs d'entreprises de TPE souhaitant gérer eux-mêmes la communication digitale

Pré-requis:

disposer d'un ordinateur récent, d'une bonne connexion internet et être à l'aise avec les outils bureautiques.

Durée: 39h

39 heures de formation au total



Certification:

Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux”, enregistrée au répertoire spécifique de France Compétences sous le numéro RS6240 par l'organisme certificateur Labkom



Tests en contrôle continu sur la plate-forme en ligne

01

Introduction aux Réseaux Sociaux

Vue d'ensemble des principaux réseaux sociaux

Analyse du public cible de l'entreprise

Choix des plateformes pertinentes en fonction des objectifs et de la cible

Méthodes pour définir les objectifs de la stratégie de médias sociaux

02

Création de Contenus

Concepts de l'inclusion et de l'accessibilité dans la création de contenu visuel

Analyse des critères imposés par les réseaux sociaux

Adaptation des visuels en fonction des exigences de chaque plateforme

Optimisation de l'accessibilité des visuels

03

Élaboration d'un Plan Social Media

Étude des caractéristiques des membres de sa communauté

Identification des tendances et des sujets populaires auprès de la communauté cible

Construction d'une ligne éditoriale cohérente

Utilisation d'outils de gestion de projet et de planification

04

Publications Professionnelles

Techniques de création visuelle

Principes de rédaction pour les réseaux sociaux

Techniques d'optimisation du contenu pour améliorer la visibilité de l'entreprise

Stratégies pour maintenir la cohérence et la pertinence du contenu au fil du temps

05 Gestion des Pages Professionnelles sur Facebook et Instagram

Outil Meta Business Suite et fonctionnalités

Paramétrage des préférences et des autorisations

Programmation des publications
Interprétation des données analytiques

Stratégies d'optimisation basées sur les insights obtenus à partir des données analytiques

06 Animation et Modération

Définition de la e-réputation

Techniques pour identifier et gérer différents types de commentaires et de messages

Engagement pour encourager les interactions positives avec la communauté

Outils et technologies disponibles pour faciliter la modération

07 Crédit à la Formation Création de Campagnes Sponsorisées

Introduction aux principes de base
de la création de campagnes publicitaires
efficaces.

Identification des objectifs spécifiques
de la campagne publicitaire

Méthodes pour définir des objectifs SMART

Utilisation des outils de ciblage disponibles
sur les plateformes publicitaires pour défi-
nir des segments d'audience pertinents.

Développement d'un message publicitaire
clair, concis et convaincant

Découvrez notre offre

élaborée pour répondre précisément à vos besoins et vous offrir une expérience d'apprentissage unique et de qualité, adaptée à votre projet

Accès illimité à la plateforme et assistance prioritaire

1 399 €

Assistance pédagogique par e-mail et téléphone,
avec une réponse garantie sous 48h.

Service client disponible de 9h30 à 17h30
du lundi au vendredi

39 heures de formation au total comprenant
e-learning et coaching

Accès illimité aux vidéos pendant 1 an à compter
de l'inscription

Moyens pédagogiques et techniques mis à disposition du stagiaire.

Pour la mise en place de la séquence de formation à distance, chaque stagiaire bénéficiera d'un accès personnel sur la plateforme en ligne de AND FORMATION. Cette plateforme pédagogique, qui fonctionne comme un système de gestion de l'apprentissage (Learning Management System - LMS), sera accessible via une connexion internet simple.



Cours:

Accès à des cours en ligne régulièrement mis à jour, ainsi qu'à des ressources vidéo et audio consultables en ligne.



Évaluations:

Participation à divers exercices, incluant des quiz à choix multiples (QCM), la résolution d'études de cas pratiques, et la mise en situation professionnelle pour évaluer la compréhension et l'application des concepts enseignés.



Visioconférence:

Utilisation d'un agenda pour planifier des sessions de visioconférence avec le formateur, permettant des échanges en temps réel et une adaptation de la formation selon votre emploi du temps.



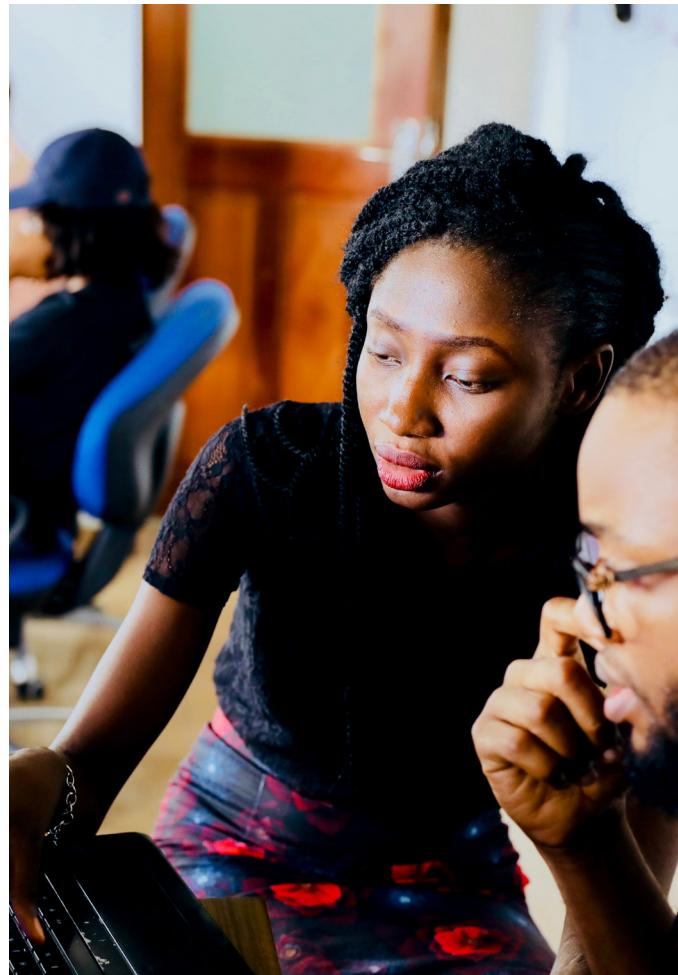
Ressources téléchargeables:

La possibilité de conserver ou de télécharger les contenus pédagogiques pour une consultation hors ligne ou une référence ultérieure.

Description de l'accompagnement pédagogique

Pendant toute la durée de la formation, le Stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de AND FORMATION.
Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse:
coaching@andformation.fr

Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Reservio intégrée dans la plateforme elearning.



Modalité d'obtention de la certification:

La soutenance orale constitue l'épreuve finale pour l'obtention de la certification.

Le jury est composé de trois membres:

1) Un représentant de l'organisme certificateur, Labkom ou AND FORMATION, agissant en tant que Président du jury.

2) Deux professionnels externes à Labkom ou AND FORMATION, sélectionnés pour leur expertise en lien avec la certification visée.

Déroulement de l'examen:

Durée totale : 30 minutes

Présentation : 15 minutes

Questions du jury : 10 minutes

Temps de délibération : 5 minutes

Objectif : Évaluer la maîtrise des 7 compétences définies dans le référentiel de certification.

Critères d'évaluation:

Note minimale requise: 14/20

Validation: L'obligation de valider les 7 compétences telles que précisées dans la convocation.





Accessibilité Handicap

Nous nous efforçons de rendre nos formations en ligne exploitables pour les personnes en situation de handicap physique, à condition qu'elles puissent manipuler des appareils numériques (ordinateur, smartphone ou tablette).

Cependant, certaines limitations sont présentes:

Les personnes malvoyantes peuvent exploiter nos contenus audio et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors, mais elles rencontrent des difficultés à exploiter de manière autonome les visuels, les supports écrits et les quizz en ligne. Nous sommes conscients de ces restrictions et nous engageons à poursuivre nos efforts pour améliorer l'accessibilité de nos formations, visant une expérience éducative plus inclusive pour tous les participants.

Les personnes malentendantes peuvent exploiter les éléments visuels de nos contenus, ainsi que les matériaux écrits de formation, mais elles ne pourront pas exploiter les composantes audios de nos vidéos, podcasts ou les interactions téléphoniques avec nos mentors.



Académie
nationale
du digital

Toute l'équipe de l'académie nationale du digital
est là pour vous par téléphone au:

01 79 35 70 61

Rendez-vous sur:

andformation.fr

ou sur nos réseaux:

