

FORMATION



RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS POUR DÉVELOPPER SA COMMUNICATION DIGITALE

Boostez la visibilité de votre entreprise grâce à la maîtrise du montage vidéo



Pourquoi choisir cette formation

Cette formation vous apprendra à comprendre et maîtriser les étapes clés de la création et du montage vidéo pour votre communication digitale.

À l'issue de cette formation, grâce aux mises en pratique, vous serez capable de définir vos objectifs, rédiger un synopsis, planifier et budgéter votre projet, capturer des images et du son,

et utiliser des logiciels de montage adaptés pour créer des vidéos prêtes à être diffusées.

Notre objectif est de faire de vous un expert en réalisation et montage vidéo, prêt à optimiser votre communication digitale dès la fin de la formation.

Objectifs de la formation

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo permettant de développer sa communication digitale
- Rédiger un synopsis / Réaliser un découpage technique
- Définir un budget prévisionnel / Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images / Réaliser des prises d'images avec un appareil photo, un smartphone ou un drone / Réaliser des prises de sons
- Maîtriser un logiciel de montage ou une application de montage adaptée (Adobe Première Pro, Final Cut, DaVinci Resolve, CapCut, Canva, Adobe Premiere Rush, ...)
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage / Réaliser le dérushage des vidéos / Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur un support digital
- Exporter la vidéo promotionnelle / Partager la vidéo sur un support digital



Public:

Dirigeants, responsables communication et marketing.

Prérequis:

Professionnels utilisant des outils informatiques, smartphones, e-mails, applications, prises de vue.

Durée: 49h heures de formation au total comprenant e-learning et 7h d'accompagnement personnalisé

Certification:

«Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale» par LA WAB, enregistrée au répertoire spécifique de France Compétences sous le numéro RS6525

Tests en contrôle continu sur la plateforme en ligne

01

Définir les objectifs d'une vidéo pour développer sa communication digitale

Définir les objectifs d'une vidéo pour développer sa communication digitale

Définir les objectifs stratégiques et opérationnels de l'entreprise.

Identifier les personae.

Déterminer les moyens humains et techniques mobilisables pour le projet.

Rédiger un brief pour une vidéo promotionnelle

Rédiger une expression de besoin en tenant compte des objectifs et des moyens disponibles.

Préparer un budget prévisionnel simplifié pour une vidéo promotionnelle

Anticiper les éléments et ressources nécessaires à l'élaboration du budget prévisionnel.

Créer un planning prévisionnel simplifié pour une vidéo promotionnelle

Anticiper les éléments et contraintes pour le planning prévisionnel.

02 Élaborer la conception de la vidéo promotionnelle

Rédiger un synopsis

Présenter les personnages, le sujet, le lieu et la temporalité.

Créer un synopsis cohérent avec les objectifs et moyens de l'entreprise.

Réaliser un découpage technique

Diviser la vidéo en séquences et définir pour chaque séquence l'action, le lieu, la valeur du plan, et le mouvement de la caméra.

Créer un dossier de ressources multimédia

Rassembler les éléments (logo, charte graphique, photos, musiques, sons) et inclure les ressources libres de droits. Choisir la typographie et créer l'arborescence du projet. Organiser et stocker les éléments du projet.

03 Réaliser des prises d'image et de son

Comprendre les bases de la captation

Maîtriser les principes de la photo/vidéo, la narration par l'image, la composition visuelle, et les notions de format, ratio, exposition, profondeur de champ, et ellipse. Connaître les différents mouvements de caméra et expérimenter.

Préparation du tournage

Repérer le lieu, préparer l'équipement et connaître les bonnes pratiques sur le terrain.

Réaliser des prises d'image

Utiliser un appareil photo ou un smartphone, maîtriser les fondamentaux de l'éclairage, et tourner les premières vidéos.

Captation sonore

Comprendre les bases de la prise de son, utiliser le matériel adapté, et appliquer les bonnes pratiques.

Enregistrement

Enregistrer et organiser les prises dans le dossier prévu.

04 Monter la vidéo promotionnelle

Choisir un logiciel de montage

Initiation aux logiciels disponibles (Adobe Premiere Pro, Final Cut Pro X, DaVinci Resolve, Capcut, Canva vidéo) et choisir l'outil adapté.

Utiliser le logiciel choisi

Maîtriser les bases du logiciel et importer les plans et contenus multimédias (musiques, photos, logos, etc.).

Dérushage

Maîtriser les bases et sélectionner les prises les plus pertinentes.

Réaliser le montage

Inclure des sous-titres, gérer le fond vert, traiter l'audio, et réaliser l'étalonnage.

05 Exporter la vidéo vers des supports digitaux

Connaître les supports de diffusion

Identifier les plateformes et réseaux sociaux, ainsi que leurs contraintes techniques.

Exporter et partager la vidéo

Effectuer l'exportation et diffuser la vidéo sur les supports choisis.

Formule 21 h préparation essentielle

1 490 €

**Organisation : 21 h au total
en présentiel et/ou distanciel**

- Synchrones : 7h accompagnement individuel (séances en temps réel)
- Asynchrone : 14h de e-learning pour démarrer, acquérir les bases et s'entraîner entre les séances.

Inclus :

- Plan d'accompagnement sur-mesure construit selon votre projet, vos objectifs et attentes ; séances productives et actionnables.
- Accès e-learning 1 an, supports téléchargeables et quizz.
- Préparation à l'examen : template officiel du livrable, jalons de production, entraînement à la soutenance (30 min) + 10 min de Q/R.

Formule 39 h préparation avancée

1 990 €

**Organisation : 39 h au total,
en présentiel et/ou distanciel**

- Synchrone : 10h accompagnement personnalisé individuel (ateliers applicatifs, revues de livrables, mises en situation , séance en temps réel)
- Asynchrone : 29h de e-learning pour approfondir les notions et préparer les sessions suivantes

Inclus :

- Plan d'accompagnement sur-mesure orienté résultats (audit, prompts, calendrier éditorial, workflows, KPI). - e-learning 1 an, supports téléchargeables, quizz ; consolidation du livrable entre les séances.
- Préparation rigoureuse à l'examen : QCM, exercices, cas concrets et accompagnement à la réalisation du livrable jusqu'à la soutenance (30 min) + 10 min de Q/R.

Formule 49 h préparation experte

2 690 €

**Organisation : 49 h au total
en présentiel et/ou en distanciel**

- Synchrone : 13h accompagnement individuel (session orientées production, tests d'automatisation, itérations sur le livrable, séance en temps réel)
- Asynchrone : 36h de e-learning pour consolider les bases et accélérer la mise en pratique.

Inclus :

- Plan d'accompagnement sur-mesure centré sur la preuve exigée (audit, contenus IA, planif/diffusion, automatisations, KPI/veille).
- e-learning 1 an, supports téléchargeables, quizz ; capitalisation de tous les travaux (y compris réalisés en synchrone).
- Préparation complète à l'examen et livrable final prêt pour la soutenance (30 min) + 10 min de Q/R.

Moyens pédagogiques et techniques mis à disposition du stagiaire.

Pour la mise en place de la séquence de formation à distance, chaque stagiaire bénéficiera d'un accès personnel sur la plateforme en ligne de AND FORMATION.

Cette plateforme pédagogique, qui fonctionne comme un système de gestion de l'apprentissage (Learning Management System - LMS), sera accessible via une connexion internet simple.



Cours:

Accès à des cours en ligne régulièrement mis à jour, ainsi qu'à des ressources vidéo et audio consultables en ligne.



Évaluations:

Participation à divers exercices, incluant des quiz à choix multiples (QCM), la résolution d'études de cas pratiques, et la mise en situation professionnelle pour évaluer la compréhension et l'application des concepts enseignés.



Visioconférence:

Utilisation d'un agenda pour planifier des sessions de visioconférence avec le formateur, permettant des échanges en temps réel et une adaptation de la formation selon votre emploi du temps.



Ressources téléchargeables:

La possibilité de conserver ou de télécharger les contenus pédagogiques pour une consultation hors ligne ou une référence ultérieure.

Description de l'accompagnement pédagogique

Pendant toute la durée de la formation, le Stagiaire est accompagné dans tous les cas via la messagerie intégrée à la plateforme e-learning de AND FORMATION.

Il peut également solliciter un accompagnement technique ou pédagogique par e-mail à l'adresse:

coaching@andformation.fr

Le stagiaire peut solliciter un ou plusieurs rendez-vous personnalisés avec un professionnel expert via la plateforme Reservio intégrée dans la plateforme elearning.





Modalité d'obtention de la certification :

Le candidat est évalué à travers un cas pratique : la réalisation et la présentation d'une vidéo promotionnelle pour une entreprise.

Cette présentation, appuyée par un support PowerPoint, permet au candidat d'exposer et de justifier les différentes étapes de son travail, incluant :

- la définition du projet (objectifs, synopsis, découpage technique, budget, planning) ;
- la présentation de la vidéo finalisée et diffusée sur un support digital adapté.

Le dossier présenté doit répondre aux besoins stratégiques de l'entreprise et démontrer la maîtrise de toutes les compétences du référentiel pour obtenir la certification.

Conditions de réalisation :

Le candidat dispose d'un délai minimum de 2 semaines pour préparer sa soutenance. Cette période permet de réunir tous les éléments nécessaires pour répondre aux critères d'évaluation.

Lors de l'évaluation, qui dure 40 minutes (30 minutes de présentation et 10 minutes de questions), le candidat bénéficie d'un ordinateur, d'une connexion internet et d'un vidéoprojecteur.

Compétences attestées par la certification :

Définir les objectifs de communication : cadrer et orienter un projet vidéo en fonction des besoins et des moyens de l'entreprise.

Préparer la conception : rédiger un synopsis, réaliser un découpage technique et rassembler les contenus nécessaires pour le tournage.

Réaliser des prises de vue et de son : utiliser un appareil photo, un smartphone ou un drone pour capturer les images et sons nécessaires.

Monter la vidéo : assembler les prises et contenus multimédias avec un logiciel adapté, en respectant les objectifs fixés.

Diffuser la vidéo : exporter et adapter la vidéo aux supports digitaux et aux publics visés, en tenant compte des contraintes techniques.



Accessibilité Handicap

Nous nous efforçons de rendre nos formations en ligne exploitables pour les personnes en situation de handicap physique, à condition qu'elles puissent manipuler des appareils numériques (ordinateur, smartphone ou tablette).

Cependant, certaines limitations sont présentes :

Les personnes malvoyantes peuvent exploiter nos contenus audio et les rendez-vous téléphoniques avec nos mentors, mais elles rencontrent des difficultés à exploiter de manière autonome les visuels, les supports écrits et les quizz en ligne. Nous sommes conscients de ces restrictions et nous engageons à poursuivre nos efforts pour améliorer l'accessibilité de nos formations, visant une expérience éducative plus inclusive pour tous les participants.

Les personnes malentendantes peuvent exploiter les éléments visuels de nos contenus, ainsi que les matériaux écrits de formation, mais elles ne pourront pas exploiter les composantes audios de nos vidéos, podcasts ou les interactions téléphoniques avec nos mentors.



Toute l'équipe de l'académie nationale du digital
est là pour vous par téléphone au:

01 79 35 70 61

Rendez-vous sur:

andformation.fr

ou sur nos réseaux:

